

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian .....	9
1.6. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1. Teori Akuntansi Positif.....	12
2.2. Teori Keagenan.....	14
2.3. Manajemen Laba.....	15
2.2.1 Teknik Manajemen Laba .....	16
2.2.2 Metode Pengukuran Manajemen Laba .....	17
2.4. Good Corporate Governance .....	20
2.4.1. Definisi Good Corporate Governance .....	20
2.4.2. Prinsip Good Corporate Governance.....	21
2.4.3. Manfaat Good Corporate Governance .....	23
2.4.4. Penilaian Good Corporate Governance .....	24
2.5. Ukuran Perusahaan .....	25
2.6. Struktur Modal .....	28

2.7. Peneliti Sebelumnya .....	33
2.8. Hubungan Masing-Masing Variabel Secara Konsep.....	35
2.8.1. Pengaruh GCG terhadap Manajemen Laba.....	35
2.8.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	37
2.8.3. Pengaruh Struktur Modal terhadap Manajemen Laba .....	38
2.9. Hipotesis Penelitian .....	39
2.10. Model Penelitian .....	39

### **BAB III. METODE PENELITIAN ..... 40**

3.1. Desain Penelitian .....	40
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
3.2.1. Tempat Penelitian .....	40
3.2.2. Waktu Penelitian .....	40
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	41
3.3.1. Jenis Data .....	41
3.3.2. Sumber Data.....	41
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	41
3.4.1. Populasi .....	41
3.4.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.5. Metode dan Pengumpulan Data.....	42
3.5.1. Studi Pustaka .....	43
3.5.2. Studi Dokumentasi .....	43
3.6. Unit Analisis .....	43
3.7. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	43
3.7.1. Variabel Dependen (Y).....	44
3.7.1.1. Manajemen Laba (Y).....	44
3.7.2. Variabel Independen (X).....	44
3.7.2.1. Good Corporate Governance .....	44
3.7.2.2. Struktur Modal.....	45
3.7.2.3. Ukuran Perusahaan .....	45
3.8. Metode Analisis Data .....	46
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.8.2. Uji Kualitas Data .....	48
3.8.2.1. Uji Normalitas Data .....	48

3.8.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
A. Uji Multikolinearitas .....	49
B. Uji Autokorelasi .....	49
C. Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.8.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.8.3. Uji Hipotesis .....	52
3.8.3.1. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F) .....	52
3.8.3.2. Uji Hipotesis (Uji Parsial T-test) .....	53
3.8.3.2. Uji Koefisien Determinasi .....	54
<b>BAB IV. PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	55
4.2.2 Hasil Uji Normalitas .....	55
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3.1 Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
4.2.3.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61
4.2.3.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	63
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis .....	64
4.2.4.1 Hasil Uji Statistik F.....	65
4.2.4.2 Hasil Uji Statistik T.....	66
4.2.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinan R.....	68
4.2.5 Hasil Uji Regresi Berganda .....	69
4.3 Pembahasan Hipotesis.....	70
4.4 Temuan Penelitian.....	73
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	74
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>